**Прилог 1:**

**Питања за квиз: “Ширење (дез)информација”**

У овом квизу желимо да проверите колико знате о феномену ширења лажних вести и дезинформација путем различитих медија.

1. Феномен лажних вести није ништа ново. Лажне вести су се појављивале у таблоидима, али и у веродостојним медијима.

2. Лажне вести се по правилу не производе намерно или са тачно одређеним циљем.

3. Када корисници друштвених мрежа шире лажне вести, они су тога ретко свесни.

4. Лажне вести могу обликовати јавно мнење и утицати на изборне процесе.

5. Људи могу зарадити новац креирајући лажне вести и ширећи дезинформације кроз друштвене мреже.

6. Када се једном разоткрије лажна вест она више не може утицати на ставове и уверења.

7. Гласине за које се утврди да су лажне нестају брже него оне за које испоставило да су тачне.

8. Можемо веровати чланцима и причама које деле наши пријатељи, а које изгледају као да су из проверених извора.

9. Ефикасније је прикупити чињенице као доказ да нека информација није тачна него једноставно рећи да то није истина.

10. Ако информације прикупљамо из традиционалних извора (новине, радио, ТВ…) мања је шанса да ће то бити лажне вести.

11. Мало људи проверава аутентичност неког снимка која се шири преко друштвених мрежа.

12. Млади су склони преношењу вести и информација које нису проверили.

13. Свака информација којој смо изложени дугорочно може утицати на наше ставове и понашање.

\*прилагођено из Media and information literacy, a practical guidebook for trainers